

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего
образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)

Департамент менеджмента и инноваций
Факультета «Высшая школа управления»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной и
методической работе

_____ Е.А.Каменева

«30» ноября 2022 г.

О.Е. Устинова

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»,
направленность программы магистратуры: «Управление инновациями и
предпринимательство»

*Рекомендовано Ученым советом Факультета Высшая школа управления
(протокол № 24 от 24.11.2022г.)*

*Одобрено Советом учебно-научного Департамента менеджмента и инноваций
(протокол № 06 от 26.10.2022 г.)*

Москва 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины.....	3
2.	Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине.....	3
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	4
4.	Объем дисциплины(модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемом (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.1.	Содержание дисциплины.....	4
5.2.	Учебно-тематический план.....	6
5.3.	Содержание семинаров, практических занятий.....	7
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	9
6.1.	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	9
6.2.	Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю ...	10
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	16
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
9.	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	23
10.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	24
11.	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	30
12.	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	31

1. Наименование дисциплины

«Социальное предпринимательство»

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПК-4	Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации	<ol style="list-style-type: none">1. Проводит сбор информации и выбор метода прогнозирования2. Выявляет и формулирует стратегические альтернативы развития компании3. Применяет метод прогнозирования и оценки полученного прогноза для принятия управленческого решения	<p>Знать: методы прогнозирования, техники и инструментальный сбор информации.</p> <p>Уметь: применять на практике техники и инструментальный сбор информации, осуществлять выбор метода прогнозирования.</p> <p>Знать: методы выявления и формирования стратегических альтернатив развития компании.</p> <p>Уметь: на основе методов и инструментов выявлять и формулировать стратегические альтернативы развития компании.</p> <p>Знать: методы прогнозирования и особенности оценки прогнозов.</p> <p>Уметь: применять методы прогнозирования, оценивать полученный прогноз для принятия управленческого решения. анализировать экономические</p>

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к дисциплине по выбору направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство».

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Модуль 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	4 з.е./108	108
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>30</i>	<i>30</i>
<i>Лекции</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>20</i>	<i>20</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>78</i>	<i>78</i>
Вид текущего контроля	<i>Контрольная работа</i>	<i>Контрольная работа</i>
Вид промежуточной аттестации	<i>Экзамен</i>	<i>Экзамен</i>

5.Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Социальное предпринимательство: сущность, предпосылки и этапы развития.

Подходы к определению социального предпринимательства и этапы его развития. Отличие классического экономического предпринимательства от социального. Нормативно-правовые основы регулирования деятельности в сфере социального предпринимательства. Социальные функции бизнеса и социальное

предпринимательство. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его использования в российской практике.

Тема 2. Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.

Сферы и основные направления деятельности социального предпринимательства. Определение целевых групп социального предпринимательства. Общая характеристика проекта деятельности социального предпринимательства. Характеристика социально-значимых отраслей. Правовые аспекты создания предприятий социальной направленности. Организационно-правовые формы социального предпринимательства. Рыночные ниши социального предпринимательства.

Тема 3. Организационные аспекты социального предпринимательства.

Отличительные черты социального предпринимателя. Поиск идеи социального предприятия. Миссия и видение в социальном предпринимательстве. Социальное предпринимательство в системе заинтересованных сторон. Факторы успешности социального предприятия. Особенности организации и управления социальным проектом. Определение источников финансирования. Риски социального проекта. Эффективность социальных проектов.

Тема 4. Бизнес-модель социального предпринимательства.

Организационная характеристика предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях. Бизнес-модель социального предпринимательства. Типы бизнес-моделей в социальном предпринимательстве. Компоненты бизнес-модели в социальном предпринимательстве.

Тема 5. Институты поддержки социального предпринимательства.

Понятие и виды инфраструктурной поддержки. Характеристика государственной инфраструктурной поддержки социального предпринимательства. Деятельность центров инноваций социальной сферы (ЦИСС). Негосударственная инфраструктурная поддержка социального предпринимательства.

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Все- го	Аудиторная работа			Самостоят ельная работа	
			Общая, в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Тема 1. Социальное предпринимательс тво: сущность, предпосылки и этапы развития	21	6	2	4	15	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
2.	Тема 2. Особенности предпринимательс кой деятельности в социально- значимых отраслях	21	6	2	4	15	Командная работа по проекту
3.	Тема 3. Организационные аспекты социального предпринимательс тва	22	6	2	4	16	Расчетно- аналитические задания, дискуссия
4.	Тема 4. Бизнес-модель социального предпринимательс тва	22	6	2	4	16	Анализ деловых ситуаций на основе кейс-метода
5.	Тема 5. Институты поддержки социального предпринимательс тва	22	6	2	4	16	Командная работа по проекту
	В целом по дисциплине	108	30	10	20	78	Согласно учебному плану: контрольная работа
	Итого в %	100	28	33	67	72	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 3

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники	Формы проведения занятий
Тема 1. Социальное предпринимательство: сущность, предпосылки и этапы развития	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие социального предпринимательства. – Этапы развития социального предпринимательства. – Отличие классического экономического предпринимательства от социального. – Нормативно-правовые основы регулирования деятельности в сфере социального предпринимательства. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1, 2, 4.</p>	Устный опрос, доклады на круглом столе, групповой разбор мини- кейсов.
Тема 2. Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях	<ul style="list-style-type: none"> – Сферы и основные направления деятельности социального предпринимательства. – Определение целевых групп социального предпринимательства. – Рыночные ниши социального предпринимательства. – Характеристика социально-значимых отраслей. – Правовые аспекты создания предприятий социальной направленности. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1, 2, 4.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач.
Тема 3. Организационные аспекты социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Поиск идеи социального предприятия. – Миссия и видение в социальном предпринимательстве. – Социальное 	Устный опрос, разбор ситуационных задач. Контрольная работа

	<p>предпринимательство в системе заинтересованных сторон.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Определение источников финансирования. – Эффективность социальных проектов. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1, 2, 4.</p>	
Тема 4. Бизнес-модель социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Понятие бизнес-модели и их типы в социальном предпринимательстве. – Потребительская ценность в социальном предпринимательстве. – Потребительские сегменты и ключевые ресурсы социального предприятия. – Денежные потоки в бизнес-модели. – Особенности бизнес-плана социального предприятия. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач, групповая дискуссия
Тема 5. Институты поддержки социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Роль государственной поддержки социального предпринимательства. – Виды государственной поддержки социальных предприятий. – Деятельность центров инноваций социальной сферы (ЦИСС). – Зарубежный опыт государственной и негосударственной поддержки социального предпринимательства. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Устный опрос, работа в Интернете, разбор ситуационных задач, групповая дискуссия

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Таблица 4

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Социальное предпринимательство: сущность, предпосылки и этапы развития	<ul style="list-style-type: none"> – Роль социального предпринимательства – Зарубежный опыт развития социального предпринимательства – Социальные функции бизнеса и социальное предпринимательство. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1, 2, 4..</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 2. Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях	<ul style="list-style-type: none"> – Общая характеристика проекта деятельности социального предпринимательства. – Организационно-правовые формы социального предпринимательства. – Рыночные ниши социального предпринимательства. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1, 2, 4..</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 3. Организационные аспекты социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Отличительные черты социального предпринимателя. – Видение в предпринимательской деятельности. – Особенности организации и управления социальным проектом. – Основные характеристики краудфандинга и краудсорсинга. 	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта.

	<ul style="list-style-type: none"> – Сферы социального предпринимательства в блокчейн-проектах. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1, 2, 4..</p>	Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 4. Бизнес-модель социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Организационная характеристика предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях. – Бизнес-модель социального предпринимательства. – Компоненты бизнес-модели в социальном предпринимательстве. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.
Тема 5. Институты поддержки социального предпринимательства	<ul style="list-style-type: none"> – Поддержка социального предпринимательства крупным бизнесом. – Обучение и консультирование как форма поддержки социальных предприятий. – Негосударственная инфраструктурная поддержка социального предпринимательства. <p>Рекомендуемые источники: раздел 8, №№ 1- 2; раздел 9, №№ 1-5.</p>	Работа с учебной, методической и научной литературой, периодическими изданиями и Интернет-ресурсами. Подготовка к дискуссии на семинарских занятиях. Подготовка информационного сообщения. Написание конспекта. Составление обобщающей таблицы по теме. Разработка графологической структуры. Формирование информационного блока.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примеры кейсов

Jumpstart — некоммерческий социальный проект, миссия которого состоит в обеспечении 4-летних детей из бедных семей образовательными услугами, помогающими им научиться читать и выстраивать отношения со сверстниками перед тем, как они пойдут в детские сады. Этот проект был основан двумя студентами Йельского университета в 1993 году. Идея в основе Jumpstart состояла в том, чтобы свести воедино этих детей и учащихся колледжей, готовых безвозмездно проводить с детьми некоторое время каждую неделю.

В первой акции Jumpstart участвовали студенты Йельского университета и пятнадцать детей из города Нью-Хейвен. Социальная проблема, которую пытались решить учредители Jumpstart, заключается в том, что дети из бедных семей подготовлены к учебе куда хуже детей из семей среднего и высшего классов.

Исследования показали, что 35% американских детей начинают учебу по базовой школьной программе, не будучи готовыми к ней. Чаще всего это именно дети из бедных семей, отстающие к первому классу от своих сверстников из более богатых семей (в среднем размер отставания в навыках чтения и других параметрах, определяющих успехи в учебе, составляет около двух лет). Эти проблемы влияют и на более взрослых людей — 29% работающего населения США считаются функционально неграмотными. Однако исследования также показывают, что внимание к обучению в раннем возрасте помогает решить эту проблему.

Модель Jumpstart предполагает участие студентов-членов Americorp из партнеров-колледжей и университетов по всей стране. Эти студенты проводят с детьми по 8–10 часов в неделю в течение всего учебного года. В ходе каждой недели проводится по две двухчасовые учебные сессии в местном дошкольном учреждении. Студенты работают в командах — они читают вместе с каждым дошкольником, обучают группы по 12 детей, организуют время для индивидуального обучения, а также для групповых творческих занятий в обстановке обычного учебного класса (Fast Company.com, 2005). Сами студенты-добровольцы различаются как по этнической принадлежности, так и по специализации в колледже. Самая большая группа — это белые (48%), за ними следуют афроамериканцы (26%), латиноамериканцы (15%) и азиаты (11%).

И хотя изначальная идея Jumpstart состояла в привлечении студентов, изучавших педагогику, эта группа составляет в настоящее время лишь десятую часть от общего числа волонтеров. Четверть участников группы изучает психологию, сферу социальных проблем, социологию и медицину. Еще 11% имеют высшее образование, а еще 10% — степень MBA. Jumpstart определил основные цели своей работы — успехи в школе, а также вовлечение в решение проблемы будущих учителей и членов семьи.

Что касается школьных успехов, то у детей в результате такого обучения улучшается грамотность, устная речь, а также эмоциональные и социальные навыки. Опыт студентов-добровольцев позволяет им в будущем занять рабочие места, связанные с преподаванием и руководством образовательными учреждениями. Jumpstart вовлекает в работу членов семей дошкольников, давая им упражнения, которые те могут делать дома с ребенком. Они призваны усилить

эффект от работы в классе. Jumpstart также сообщает семьям об успехах их детей в ходе программы и по ее итогам.

В 2004 году Jumpstart расширил свой охват с помощью привлечения новой группы добровольцев — людей старшего возраста. Это позволило социальному проекту не ограничиваться 62 партнерами-колледжами и покрыть своей сетью 21 город в 16 штатах. Такие действия в полной степени соответствуют стремлению к агрессивному росту Jumpstart, о котором с 2000 года неустанно говорит один из основателей социального проекта (а затем и его директор) Аарон Либерман.

Либерман предпринял ряд инициатив по расширению миссии Jumpstart. Он изучил возможность работы каждого добровольца не с одним, а с двумя детьми, что способствовало бы увеличению охвата аудитории. Эта идея не была принята на вооружение, однако позволила привлечь к работе граждан-волонтеров старшего возраста. Помимо этого, Либерман организовал партнерство с фондом High/Scope Educational Research Foundation из города Ипсиланти, в результате которого был разработан набор показателей для измерения степени влияния. Это привело к развитию комплексной системы измерения степени влияния, получившей значительное признание. Система позволила Jumpstart привлечь дополнительное финансирование.

Либерман так же понял, что Jumpstart сам ограничивает возможности привлекать волонтеров из числа студентов колледжей, требуя от них участия в программе в течение двух лет. Согласно предложенной им новой схеме, волонтеры могли работать на проекте в течение одного года или даже двух семестров. И, наконец, в 2000 году Либерман и Jumpstart запустили коммерческий проект под названием Schoolsucccess.net, позволяющий учителям и родителям получать доступ к инструментам раннего образования детей через Интернет. Цель Schoolsucccess.net состояла в распространении общей миссии проекта и зарабатывании денег, столь необходимых для развития Jumpstart.

Чуть позже в том же году Schoolsucccess.net вступил в партнерство с Harcourt.com с целью расширения своего маркетингового охвата и адаптации имевшихся программных продуктов под нужды одаренных детей и детей со специальными потребностями. На сегодняшний день Schoolsucccess.net работает под эгидой компании Pearson, а председатель правления Pearson Canada и президент Pearson Foundation входят в состав совета директоров Jumpstart.

С момента своего основания Jumpstart оказал услуги по развитию навыков чтения, общения, а также эмоциональных и социальных навыков более 70 000 детей, потратив на это миллионы часов помощи волонтеров. Начиная с 2000 года, когда Аарон Либерман начал воплощать в жизнь свою стратегию

масштабирования, сеть Jumpstart росла почти на 30% в год, что делает ее одной из ведущих некоммерческих организаций в области образования.

Вопросы

1. Какой тип организационной структуры представляет собой Jumpstart?
2. Каким образом организационная структура Jumpstart отражает ее финансовые потребности?
3. В чем (на примере Jumpstart) состоит связь между организационной структурой и ростом или расширением миссии?
4. Можно ли сказать, что партнерство в случае Jumpstart отражает хорошую степень соответствия между партнерами? Почему да или почему нет?
5. Обладает ли, с вашей точки зрения, Jumpstart наилучшим организационным дизайном для реализации своей миссии? Поясните свой ответ.

Примерные темы контрольной работы

1. Предпосылки и причины становления социального предпринимательства.
2. Мотивации и эффективность социального предпринимателя.
3. История становления социального предпринимательства.
4. Привлечение и удержание персонала в социальную организацию.
5. Отличительные особенности социального предпринимательства.
6. Инновационные бизнес-модели современных социальных предприятий.
7. Состояние и развитие социального предпринимательства в России.
8. Лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства.
9. Сферы деятельности социальных предпринимателей.
10. Понятие и виды социального предпринимательства.
11. Направления и схемы монетизации социальных проектов (на примере конкретных социальных организаций).
12. Социальное предпринимательство в сфере экологии.
13. Организационные аспекты социальной организации.
14. Управление социальной организацией.
15. Основные направления взаимодействия предпринимательства и общества.

16. Источники финансирования социальных предприятий (на примере конкретных социальных организаций).
17. Значимость социального предпринимательства в современных условиях.
18. Обучение социальных предпринимателей.
19. Оценка развития социального предпринимательства как условия развития коммерческого сектора социальной сферы муниципалитета, региона, государства.
20. Особенности бизнес – планирования в социальном предпринимательстве.
21. Бизнес – идеи в сфере социального предпринимательства, источники бизнес – идей (на примере конкретных социальных организаций).
22. Социальные инновации, их особенности.
23. Оценка деятельности социального предпринимателя (социального предприятия).
24. Направления развития социального предпринимательства за рубежом и возможность их применения в России.
25. Социальный заказ (государственный, муниципальный) как направление развития социального предпринимательства.
26. Механизм поддержки социального предпринимательства в странах ЕС.
27. Механизм поддержки социального предпринимательства в США.
28. Бизнес – модели в социальном предпринимательстве.
29. Социальное предпринимательство в области культуры.
30. Привести примеры трех зарубежных социальных организаций и охарактеризовать их инновационную составляющую.
31. Социальное предпринимательство социальной сфере.
32. Разработка предпринимательской идеи.
33. Отличие социально-экономической эффективности от коммерческой.
34. Основные показатели социальных результатов.
35. Особенности социальных инноваций.

Примерный перечень вопросов для промежуточного тестирования

1. Отличительной особенностью социального предпринимателя от традиционного является...
 - а) получение прибыли
 - б) решении социально-значимых проблем +
 - в) максимизация прибыли
 - г) создание социальной ценности +

2. К условиям, при которых деятельность лица считается предпринимательской, относятся ...
 - а) риск, систематичность, получение прибыли, государственная регистрация
 - б) самостоятельность лица, риск, систематичность, получение прибыли, государственная регистрация +
 - в) самостоятельность лица, систематичность, получение прибыли, государственная регистрация
 - г) самостоятельность лица, риск, систематичность, государственная регистрация

3. Какая организационно-правовая форма социального предприятия с наивысшей персональной финансовой ответственностью?
 - а) непубличное акционерное общество
 - б) некоммерческая организация
 - в) общество с ограниченной ответственностью
 - г) предприниматель без образования юридического лица +

4. К формальным входным барьерам, препятствующим развитию социального предпринимательства, относятся ...
 - а) отсутствие учреждений, организующих юридические взаимоотношения +
 - б) ограничение доступа к финансовым ресурсам;
 - в) отсутствие политических связей;
 - г) культурные нормы, сформировавшиеся в обществе +

5. К ключевым факторам успеха в подсистеме управления маркетингом относятся ...
 - а) степень удовлетворенности клиентов +
 - б) соотношение собственных и заемных средств
 - в) ликвидность капитала
 - г) торговые скидки и сервисное обслуживание +

Критерии балльной оценки различных форм текущего контроля успеваемости содержатся в соответствующих методических рекомендациях Департамента менеджмента и инноваций.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень компетенций и их структура в виде умений, знаний и навыков содержится в разделе 2 рабочей программы Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Таблица 6

Наименование компетенции	Наименование индикаторов достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции	Типовые контрольные задания
ПKN-4 Способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации	1. Проводит сбор информации и выбор метода прогнозирования	Знать: методы прогнозирования, техники и инструментарий сбора информации. Уметь: применять на практике техники и инструментарий сбора информации, осуществлять выбор метода прогнозирования.	Задание 1. Приведите примеры участие в создании социальных благ трех секторов гражданского общества: государственного, коммерческого и некоммерческого. Задание 2. Проанализируйте опыт социального предпринимательства. К какой социально-значимой сфере относится социальное предприятие? "Партнёры по радости" - команда волонтеров, выполняющая комплекс мероприятий направленных на социально-культурную реабилитацию детей с ограниченными возможностями здоровья, детей, проходящих медицинское лечение, а так же детей, оставшихся без попечения родителей, и детей, находящихся в трудной

			<p>жизненной ситуации.</p> <p>Задание 3. Какая организация первой стала в мире поддерживать социальных предпринимателей с целью реализации идей масштабных социальных изменений?</p> <p>а) Банк «Грамин»; б) Фонд «Ашока»; в) Фонд Сороса; г) Rushey Green Time Bank.</p>
	<p>2. Выявляет и формулирует стратегическое альтернативы развития компании</p>	<p>Знать: методы выявления и формирования стратегических альтернатив развития компании.</p> <p>Уметь: на основе методов и инструментов выявлять и формулировать стратегические альтернативы развития компании.</p>	<p>Задание 1. Сформулируйте миссию субъекта социального предпринимательства по любому направлению, основываясь на целях и ценностях деятельности.</p> <p>Задание 2. Выделите и охарактеризуйте ценностное предложение на примере социального предприятия «Спасибо!» Используя контейнеры «Спасибо!», горожане сдают вещи, после чего они распределяются их по трём категориям: для нуждающихся, для благотворительных фондов или на переработку.</p>
	<p>3. Применяет метод прогнозирования и оценки полученного прогноза для принятия управленческого решения</p>	<p>Знать: методы прогнозирования и особенности оценки прогнозов.</p> <p>Уметь: применять методы прогнозирования, оценивать полученный прогноз для принятия управленческого решения. анализировать экономические</p>	<p>Задание 1. Выберите три наиболее перспективных направления деятельности социального предпринимательства и обоснуйте свой выбор.</p> <p>Задание 2. Кто из нижеперечисленных не может выступать в качестве субъекта социального предпринимательства?</p> <p>а) индивидуальный предприниматель; б) Центральный банк; в) коммерческая организация; г) некоммерческая организация.</p>

--	--	--	--

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Основные этапы развития социального предпринимательства.
2. Сущность и значение социального предпринимательства.
3. Нормативно-правовые основы социального предпринимательства.
4. Понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства.
5. Сферы и основные направления деятельности социального предпринимательства.
6. Определение целевых групп социального предпринимательства.
7. Характеристика проекта деятельности социального предпринимательства.
8. Основные принципы организации деятельности в социальном предпринимательстве.
9. Характеристика базовых факторов социального предпринимательства.
10. Особенности и характеристика социально-значимых отраслей.
11. Бизнес-модель социального предпринимательства.
12. Организационная характеристика предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.
13. Понятие и виды инфраструктурной поддержки.
14. Характеристика государственной инфраструктурной поддержки социального предпринимательства. Деятельность центров инноваций социальной сферы (ЦИСС).
15. Негосударственная инфраструктурная поддержка социального предпринимательства.
16. Сущность социального предпринимательства, основы нормативно-правового регулирования.
17. Понятие социальной миссии и ценностей социального предпринимательства.

18. Сферы деятельности и основные направления социального предпринимательства. Целевые группы социального предпринимательства.
19. Особенности социального предпринимательства в различных сферах деятельности.
20. Возможности создания государственно-частных партнерств в социальном предпринимательстве.
21. Особенности создания новой продукции на основе принципов социального предпринимательства в различных сферах.
22. Базовые факторы социально-предпринимательской деятельности.
23. Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.
24. Специфические особенности бизнес-модели социальных предприятий.
25. Особенности управления персоналом в социальном предпринимательстве.
26. Формы поддержки социального предпринимательства.
27. Основные принципы мотивации персонала социального предприятия
28. Мотивационные предпосылки создания социального предприятия
29. Особенности оценки социального инвестиционного проекта.
30. Современные тенденции развития социального предпринимательства.
31. Взаимодействие социального предпринимательства и государства.
32. Основные инструменты взаимодействия предпринимательства и общества.
33. Инновационные бизнес-модели современных социальных предприятий.
34. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в мире.
35. Социальное предпринимательство как этап развития организации.
36. Особенности проведения маркетингового исследования с учетом специфики социального предпринимательства.
37. Особенности оценки инновационного потенциала социальной организации.
38. Особенности оценки рисков, характерных для социального предпринимательства, на основе превентивного подхода.

39. Особенности деятельности различных субъектов управления экономическими системами с учетом специфики социального предпринимательства.
40. Инфраструктуру поддержки социального предпринимательства.
41. Инновационная составляющая в социальном предпринимательстве: обзор мирового опыта
42. Социальное предпринимательство: экологическая безопасность.
43. Особенности оценки экономического потенциала социальной организации.
44. Виды социально предпринимательства: зарубежный опыт
45. Формы социального предпринимательства: зарубежный опыт
46. Сферы социального предпринимательства в России.
47. Социальное предпринимательство в образовании.
48. Социальное предпринимательство как источник и площадка реализации инноваций.
49. Инновационные бизнес-модели современных российских социальных предприятий.
50. Проблемы и перспективы развития социального предпринимательства в мире.

Пример экзаменационного билета

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)**

Департамент менеджмента и инноваций

Дисциплина «Социальное предпринимательство»

Факультет «Высшая школа управления»

Форма обучения очная

Модуль 2

Направление 38.03.02 «Менеджмент»

Направленность программы магистратуры «Управление инновациями и предпринимательство»

Экзаменационный билет №

Задание 1. (20 баллов). Теоретический вопрос.

Особенности предпринимательской деятельности в социально-значимых отраслях.

Задание 2. (10 баллов). Тестовое задание.

1. KPI- всегда нефинансовые показатели и предназначены для:
 - а) разработки стратегии на предприятии
 - б) улучшения состояния финансовых показателей
 - в) достижения поставленных целей
 - г) управления эффективностью бизнеса
2. К инновациям в социальном предпринимательстве относят...
 - а) создание и вывод на рынок новых продуктов или услуг
 - б) внедрение проверенной временем организационной или производственной структуры;
 - в) новый процесс производства;
 - г) внедрение известных способов вовлечение потребителей или целевых благоприобретателей.
3. К экономическим препятствиям, затрудняющим выход на рынок новых социальных проектов, относят...
 - а) ограничение доступа к финансовым ресурсам
 - б) отсутствие политических связей
 - в) ограничение доступа к интеллектуальной собственности
 - г) отсутствие доступа к социальным контактам
4. Система KPI предназначена для:
 - а) разработки стратегии на предприятии
 - б) улучшения состояния финансовых показателей
 - в) достижения поставленных целей
 - г) управления эффективностью бизнеса
5. Какая организационно-правовая форма социального предприятия с наивысшей персональной финансовой ответственностью?
 - а) непубличное акционерное общество;
 - б) некоммерческая организация;
 - в) общество с ограниченной ответственностью;
 - г) предприниматель без образования юридического лица.

Задание 3. (30 баллов). Практико-ориентированное задание.

Книжный автобус «Бампер» сам привозит книги детям, предлагает и проводит разнообразную культурную программу, формируя у них культуру чтения. При этом покупатели выступают сами дети и их родители.

Выделите основные элементы бизнес-модели и охарактеризуйте их.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы,
необходимой для освоения дисциплины****Рекомендуемая литература****Основная литература:**

1. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 361 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489578> (дата обращения: 24.11.2022). — Текст : электронный.
2. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей: пер. с англ. / Д. Борнштейн. - Москва: Альпина Паблишер, 2012. - 499 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС AlpinaDigital. - URL: <https://finunivers.alpinadigital.ru/book/235> (дата обращения: 24.11.2022). - Текст : электронный.
3. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала : учебное пособие / М.И. Бухалков. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815602> (дата обращения: 24.11.2022). — Текст : электронный.

Дополнительная литература:

4. Родионова, В. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В.Н. Родионова. — 3-е изд., испр. и перераб. — Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/22564>. - ЭБС ZNANIUM.com.. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1052210> (дата обращения: 24.11.2022). - Текст : электронный.
5. Лапыгин, Ю. Н. Стратегический менеджмент : учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (ВО: Бакалавриат). - DOI 10.12737/836. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832152> (дата обращения: 24.11.2022). — Текст : электронный.
6. Маслова, В. М. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 431 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт].

— URL: <https://urait.ru/bcode/488711> (дата обращения: 24.11.2022). — Текст : электронный.

7. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 333 с. — (Высшее образование). — Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488821> (дата обращения: 24.11.2022). — Текст : электронный.

8. Томпсон А.А. Стратегический менеджмент: Искусство разработки и реализации стратегии: учебник для студ. вузов, обуч. по экон. спец. / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд; пер. с англ. под ред. Л.Г. Зайцева, М.И. Соколовой. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1998. - 576 с. - Текст: непосредственный. - То же. - 2017. - ЭБС ZNANIUM.com. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения : 21.11.2022). - Текст: электронный.

в) периодическая

журналы:

- «Эффективное антикризисное управление»;
- «Бизнес-информатика»;
- «Российский журнал менеджмента»;
- «Финансовый менеджмент».

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ) <http://elib.fa.ru/>
2. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <http://www.znanium.com>
5. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» <https://www.biblio-online.ru/>

6. Деловая онлайн-библиотека AlpinaDigital <http://lib.alpinadigital.ru/>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
8. Электронная библиотека <http://grebennikon.ru>
9. Национальная электронная библиотека <http://нэб.рф/>
10. Финансовая справочная система «Финансовый директор» <http://www.1fd.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного усвоения дисциплины необходимо материалы, изложенные преподавателем на лекциях, закреплять в процессе выполнения практических занятий и в процессе самостоятельной работы, которой уделяется большое внимание. В процессе изучения дисциплины комплексно используются традиционные и инновационные технологии, активные и интерактивные формы занятий: лекции-беседы, лекции с элементами проблемного изложения, лекции-дискуссии, семинары, решение практических ситуаций и расчетных задач, самостоятельная работа с элементами научно-исследовательской и творческой деятельности и др.

Задачами интерактивных форм обучения являются:

- эффективное усвоение учебного материала;
- самостоятельный поиск студентами путей и вариантов решения поставленной учебной задачи;
- установление взаимодействия между студентами, обучение работать в команде;
- формирование у студентов объективного мнения по изучаемой тематике;
- формирование жизненных и профессиональных навыков.

Студентам предоставляются лекционные материалы преподавателя с вопросами для закрепления материала по каждой изучаемой теме. Для выполнения практических заданий студенты получают электронный вариант сборника кейсов, решение которых будет способствовать получению

практических навыков в области современных методов управления эффективностью бизнеса.

Цель организации самостоятельной работы по дисциплине – это углубление и расширение знаний в области управления конкурентоспособностью предприятия. Самостоятельная работа студентов (СРС) является важнейшим видом освоения содержания дисциплины, подготовки к практическим занятиям и к экзамену. Сюда же относятся и самостоятельное углубленное изучение тем дисциплины. Самостоятельная работа студентов предполагает работу студентов, выполняемую по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Выделяется два вида самостоятельных работ:

- контролируемая самостоятельная работа (КСР), направленная на углубление и закрепление знаний студентов по проблематике учебной дисциплины;
- обязательная самостоятельная работа (СРС), обеспечивающая подготовку студентов к текущим аудиторным занятиям.

Самостоятельная работа реализуется:

- непосредственно в процессе аудиторных занятий - на лекциях, практических и семинарских занятиях;
- в контакте с преподавателем вне рамок расписания - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т.д.;
- в электронной образовательной среде - библиотеке, дома, в Департаменте при выполнении студентом учебных задач. Выделенные часы для СРС используются для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций и современных подходов к решению рассматриваемых проблем. Задание к каждому занятию в рамках обязательной самостоятельной работы предполагает более углубленное изучение отдельных вопросов темы, подготовку к решению практических ситуаций на аудиторных занятиях. К самостоятельной работе студентов относится также работа в библиотеке, электронных поисковых системах и т.п. по сбору

материалов, необходимых для выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам.

Подготовка к занятиям и работа с материалом

Продуктивность усвоения учебного материала во многом определяется интенсивностью и качеством работы студента. Практические занятия и самостоятельная работа предполагают формирование культуры умственного труда, самостоятельности и инициативы в поиске и приобретении знаний; закрепление знаний и навыков, полученных на всех видах учебных занятий; подготовку к предстоящим занятиям, экзаменам.

Основу работы студента составляет работа с учебной и научной литературой. Из опыта работы с научными источниками следует определенная последовательность действий, которой целесообразно придерживаться. Сначала прочитать весь текст в быстром темпе. Цель такого чтения - в том, чтобы создать общее представление об изучаемом (не запоминать, а понять общий смысл прочитанного). Затем прочитать вторично, более медленно, чтобы в ходе чтения понять и запомнить смысл каждой фразы, каждого положения и вопроса в целом.

Чтение приносит пользу и становится продуктивным, когда сопровождается записями. Это может быть составление плана прочитанного текста, тезисы или выписки, конспектирование и др.

Выбор вида записи зависит от характера изучаемого материала и целей работы с ним.

Если содержание материала несложное, легко усваиваемое, можно ограничиться составлением плана.

Если материал содержит новую и трудно усваиваемую информацию, целесообразно его законспектировать. Результаты конспектирования могут быть представлены в различных формах.

План— это схема прочитанного материала, краткий (или подробный) перечень вопросов, отражающих структуру и последовательность материала. Подробно составленный план вполне заменяет конспект.

Конспект— это систематизированное, логичное изложение материала источника. Различаются четыре типа конспектов.

План-конспект— это развернутый детализированный план, в котором достаточно подробные записи приводятся по тем пунктам плана, которые нуждаются в пояснении.

Текстуальный конспект— это воспроизведение наиболее важных положений и фактов источника.

Свободный конспект— это четко и кратко сформулированные (изложенные) основные положения в результате глубокого осмысливания материала. В нем могут присутствовать выписки, цитаты, тезисы; часть материала может быть представлена планом.

Тематический конспект— составляется на основе изучения ряда источников и дает более или менее исчерпывающий ответ по какой-то схеме (вопросу).

В процессе изучения материала источника, составления конспекта нужно обязательно применять различные выделения, подзаголовки, создавая блочную структуру конспекта. Это делает конспект легко воспринимаемым, удобным для работы.

Подготовка информационного сообщения —вид внеаудиторной самостоятельной работы по подготовке небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на семинаре, практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определённым проблемам.

Сообщение отличается от докладов и рефератов не только объёмом информации, но и её характером – сообщения дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Оформляется задание письменно, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Составление обобщающей таблицы по теме —вид самостоятельной работы студента по систематизации объёмной информации, которая сводится (обобщается) в рамки таблицы. Формирование структуры таблицы отражает

склонность студента к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации.

Составление графологической структуры –продуктивный вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках логической схемы с наглядным графическим её изображением. Графологическая структура как способ систематизации информации ярко и наглядно представляет её содержание. Работа по созданию даже самых простых логических структур способствует развитию у студентов приёмов системного анализа, выделения общих элементов и фиксирования дополнительных, умения абстрагироваться от них в нужной ситуации. В отличие от других способов графического отображения информации (таблиц, рисунков, схем) графологическая структура делает упор на логическую связь элементов между собой, графика выступает в роли средства выражения (наглядности).

Подготовка к семинарским и практическим занятиям

При подготовке к семинарам и практическим занятиям следует изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. Это позволит:

- обобщить и систематизировать ранее изученный материал, внося в него соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой;
- подготовить тезисы выступлений по вопросам, выносимым на семинар.

Начиная подготовку к семинару, следует:

- четко определить смысл заданий, которые предстоит выполнить;
- составить план, позволяющий установить ключевые моменты подготовки и их последовательность. Данное действие позволит студенту повысить свою дисциплинированность и организованность.

Начинать подготовку следует с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что лекционный материал носит обзорный характер и содержит наиболее значимые вопросы по рассматриваемой теме. Остальные,

более детальные, но не менее значимые вопросы должны быть разобраны студентом самостоятельно. В этой связи работа с рекомендованной литературой обязательна. В ходе работы следует обратить особое внимание на объяснение явлений и фактов практической действительности с точки зрения анализируемых теоретических положений, а также соотнести их с содержанием основных выводов. В ходе данной работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, поясняющие его примеры, а также разобраться в иллюстративном материале.

Заканчивать подготовку к семинару следует составлением конспекта, позволяющим составить концентрированное (сжатое) представление об изученном вопросе. Конспект можно представить, как в текстовом формате, так и в виде схемы или алгоритма.

Подготовка к дискуссии

Подготовка к дискуссии строиться по тому же принципу, что и подготовка к семинару. Вначале студенту рекомендуется изучить соответствующую литературу, и далее, составить план-конспект своего выступления.

При работе с литературой рекомендуется делать выписки наиболее интересных и показательных положений с точным указанием выходных данных: авторов книг и статей, года и места издания, страниц, названий сайтов и др. (данная информация будет необходима для оформления ссылок и библиографического списка).

Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании контрольных работ.

Также необходимо продумать примеры с целью аргументации тесной связи излагаемого в дискуссии теоретического материала с реальной жизнью и обеспечения заинтересованности аудитории студентов, для которых готовится сообщение.

Следует учитывать, что ориентировочная продолжительность выступления в дискуссии должна составлять 3-5 минут, поэтому из найденного по теме материала следует сделать «жесткую выжимку», проиллюстрировав ее примерами.

Подготовка к решению кейсов

Одной из особенностей обучения магистров является активное использование метода выполнения кейсовых заданий. Подготовка к кейсу осуществляется в процессе изучения учебного пособия и лекционного материала по дисциплине и ответов на тестовые задания, предлагаемые студентам после каждой темы. При этом переход к изучению следующей темы возможен только после правильного выполнения кейсовых заданий по предыдущей теме.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Выполнение контрольной работы направлено на оценку качества усвоения студентами дисциплины, владения навыками решения практических заданий. При подготовке к выполнению работы студент должен изучить рекомендуемые нормативные правовые акты и учебную литературу, а также повторить ключевые положения и определения по изученным вопросам учебной дисциплины. В ходе выполнения работы студент должен проявить знания основных вопросов по темам учебной дисциплины, а также умения решать типовые задачи, формулировать четкие и содержательные ответы на вопросы, проводить сравнительную оценку. Контрольная работа предполагает письменный ответ на вопрос, который должен отразить знание студентом понятийного аппарата. При работе учитывается правильность ответов на задания, отсутствие содержательных и терминологических ошибок, соответствие нормативным правовым актам.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1 Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Windows Microsoft office
- Антивирус Kaspersky

11.2 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Информационно-правовая система «Гарант»
- Информационно-правовая система «Консультант Плюс»
- Электронная энциклопедия: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Wiki>
- Система комплексного раскрытия информации «СКРИН» -

<http://www.skrin.ru/>

11.3 Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации. - не используются

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса в рамках дисциплины необходимо наличие специальных помещений.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения лекций, семинарских и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления

учебной информации большой аудитории.

Проведение лекций и семинаров в рамках дисциплины осуществляется в помещениях:

- оснащенных демонстрационным оборудованием;
- оснащенных компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет»;
- обеспечивающих доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.